

*Martedì 28 febbraio a Montegrotto gli albergatori aponensi incontreranno il Consorzio Vita Nova di Trento per un confronto sull'evoluzione dell'offerta termale: "dalla cura al benessere"*

## **TERME E TURISMO: UNINDUSTRIA PADOVA, DAL TRENTO "LEZIONI" DI WELLNESS**

*Giulia Zanettin: "Dal benchmarking con le esperienze di successo, le strategie per il rilancio"*

(Padova - 24.02.2006) - Terme a scuola di benessere. Passa dal benchmarking la strategia di rilancio del bacino euganeo, ovvero dal confronto con le esperienze alberghiere di successo nell'offerta termale e nell'area wellness. Obiettivo: apprendere dalle realtà più dinamiche i modelli rivelatisi vincenti sul mercato per qualità dell'offerta, capacità di intercettare nuove tendenze del cliente, efficacia del marketing e dell'organizzazione.

Promosso dalla Sezione Terme e Turismo di Unindustria Padova, il primo progetto di benchmarking termale vedrà protagonista il Consorzio Vita Nova Trentino Wellness, a cui aderiscono 26 strutture alberghiere selezionate in base all'eccellenza ricettiva nei settori "Beauty, Activity e Family". Il Consorzio Vita Nova di Trento porterà la sua testimonianza in occasione dell'incontro

**"L'evoluzione dell'offerta termale: dal concetto di cura al concetto di benessere. Un nuovo volto per un prodotto consolidato"**, che si terrà **martedì 28 febbraio alle ore 15.30** nella sala convegni dell'**Hotel Terme delle Nazioni di Montegrotto Terme** (via Mezzavia, 20).

Interverranno **Paolo Rosso** commissario straordinario al Turismo per la Regione Veneto, **Giulia Zanettin** presidente della Sezione Terme e Turismo di Unindustria Padova, **Maurizio Giuliani** presidente Ideaturismo, **Christian Miorelli** titolare del Park Hotel Astoria di Riva del Garda, i sindaci dei Comuni del bacino termale euganeo. All'incontro seguirà (ore 18) la presentazione ufficiale del nuovo filmato multilingue del gruppo Aquaehotels, a cui aderiscono 26 alberghi termali del bacino euganeo.

"La domanda di wellness sta crescendo, accanto al termalismo classico - spiega Giulia Zanettin -. Le strutture termali si stanno confrontando con questo nuovo stile dell'offerta, verso il quale è chiaramente orientato il mercato e la domanda emergente, con circa 6 milioni di clienti potenziali in Italia, uomini e donne, giovani e meno giovani di tutte le classi sociali che cercano un generale recupero psico-fisico. Il confronto con l'esperienza trentina sarà un'opportunità interessante per tutti i nostri operatori, da cui trarre indicazioni utili per riposizionare e rilanciare l'offerta termale euganea all'insegna di prevenzione, bellezza, relax".

---

*Per informazioni:*

*Sandro Sanseverinati - Ufficio Stampa, Studi e Relazioni esterne  
tel. 049 8227186-112 - 348 3403738 - fax 049 8227100  
e-mail: stampa@unindustria.pd.it*