



L'Unione Albergatori alla Expo Riva Hotel

Vincente il nuovo layout dello stand e le tematiche affrontate (prezzi e fondamenti del benessere) nei due affollati convegni

di Giovanni Bort
Presidente UCTS

In occasione della trentunesima edizione della fiera EXPO RIVA HOTEL l'Unione Albergatori si è presentata al pubblico con una veste nuova, uno stand più ampio e curato nella disposizione degli spazi e nella ricerca dei contenuti, in partnership con Ideaturismo e la ditta TeamDrei & Tischler.

Nei quattro giorni di presenza alla fiera la segreteria Unat ha avuto modo di incontrare numerosi operatori del settore alle cui sollecitazioni e domande è stato risposto con piacere, professionalità e competenza.

Ampi ed accattivanti spazi hanno avuto i Club di prodotto, con sede presso l'Unione: un buon modo per far scoprire i vantaggi offerti dall'adesione ad un club. I club di prodotto infatti sono la risposta strategica alla domanda di mercato che sempre più predilige strutture ricettive che offrono un target specifico e studiato su misura per ogni esigenza dei clienti che frequentano il nostro Trentino.

Particolarmente apprezzati sono risultati i due convegni organizzati dalla segreteria centrale dell'Unione Albergatori.

Il primo, proposto dal Consorzio Vita Nova, ha avuto come tema "I fondamenti della qualità nella gestione dei club di prodotto: il caso Vita Nova Trentino Wellness". Si è registrata la partecipazione di un folto pub-



La sala congressi dell'Expo Riva Hotel gremita di gente in occasione del convegno «Migliorare la redditività aziendale attraverso una corretta gestione del prezzo». A fianco il presidente **Giovanni Bort** e, sotto, una vista dello stand dell'Unione Albergatori del Trentino

blico interessato a capire come presentarsi sul mercato del wellness con un "sistema di qualità" certificato e garantito. La presidente Ilaria Dalle Nogare ha infatti ben rimarcato che "chi

si vuole bene cerca Vitanova". Tutto l'anno la ricerca del benessere e dell'armonia tra corpo e anima trova in Trentino il luogo ideale, per l'ambiente naturale in cui immergersi come



pure per le strutture selezionate ove trascorrere piacevoli momenti di relax. In questa direzione – ha più volte sottolineato Maurizio Giuliani, presidente di Ideaturismo – il consorzio è una risposta concreta alla ricerca della qualità da parte di turisti sempre più alla scoperta di una vacanza all'insegna del benessere. Decisamente originale il contributo proposto da Irene Bertagnolli, funzionaria dell'Osservatorio provinciale per il

I club di prodotto infatti sono la risposta strategica alla domanda di mercato che sempre più predilige strutture ricettive che offrono un target specifico e studiato su misura





Margherita Pisoni, consulente senior di Ideaturismo e trait d'union con le attività di marketing ideate e progettate in collaborazione con l'Unat

Turismo, nel presentare il concetto di "qualità". Ha suscitato entusiasmo ed emozione in tutta la platea la presentazione del nuovo catalogo Vita Nova 2007 unitamente al nuovo video promozionale che ha stupito per il suo messaggio semplice ma profondo.

Il secondo Convegno è stato proposto come Unat ed ha catalizzato l'attenzione sin dal titolo: "Migliorare la redditività aziendale attraverso una corretta gestione del prezzo". L'incontro, moderato dalla simpatia del segretario provinciale Alfonso Moser, ha registrato una Sala Congressi gremita. Ha aperto i lavori la testimonianza concreta di Cristian Miorelli, amministratore della società Relax Hotels, che ha raccontato con estrema semplicità come preparare un pacchetto mirato a specifici segmenti di mercato, come differenziare la propria offerta attraverso un corretto uso del prezzo, come migliorare e monitorare il proprio posizionamento rispetto ai competitors sia in loco che oltrelpe. Non sono mancati affondi sulla problematica dei prezzi applicati dagli alberghi di categorie superiori "in concorrenza" con le categorie inferiori. È seguita la perfor-

mance di Maurizio Giuliani che ha incollato gli uditori alle sedie per circa un'ora. I temi su cui si è soffermato sono da riconnettersi principalmente all'importanza della formazione degli addetti alla vendita, al monitoraggio costante dei prezzi dei concorrenti vicini e lontani, alla visibilità su internet, ma con prezziari aggiornati. Altri aspetti toccati da Giuliani sono legati alla chiarezza ed immediatezza nel formulare proposte di agevolazione: per famiglie, early booking, last minute, low season, short stay. In conclusione Giuliani ha proposto "tre semplici consigli": 1. suddividere la propria offerta: più variabili d'offerta, maggiore ampiezza del target della clientela; 2. ampliare l'offerta dei servizi: maggiore il valore aggiunto offerto, minore sarà la comparazione dei prezzi 3. Conoscenza del proprio mercato: agire sui prezzi in base ai periodi e quindi alla clientela prevista.

Siamo certi che la presenza dell'Unat alla prossima edizione di Expo Riva Hotel raggiunga ancora l'obiettivo di accompagnare i nostri associati nelle scelte che dovranno operare sia sotto il profilo tecnico strutturale che di strategie di marketing.



Il convegno di Vita Nova Trentino Wellness sui fondamenti della qualità. Al centro la presidente **Ilaria Dalle Nogare**, a destra **Irene Bertagnolli**, e a sinistra, **Maurizio Giuliani**, presidente di Ideaturismo

Piscine, via libera alla semplificazione normativa

Accolte le istanze dell'Unione Albergatori dopo oltre 3 anni di confronti

Grazie all'intervento dell'Unione Albergatori del Trentino dopo oltre 3 anni di incontri e di analisi della nuova normativa sulle piscine l'Assessorato alla Sanità, con una delibera in fase di approvazione, sembra aver accolto le proposte di modifica.

Ecco alcune di tali proposte migliorative:

1. **Semplificato il piano di autocontrollo** che mediante analisi e monitoraggio dei processi e punti critici, assicuri il costante rispetto delle condizioni richieste e consenta l'attuazione degli interventi correttivi previsti in modo rapido ed efficace;
2. La presenza dell'**assistente bagnanti** è prevista solo per le piscine con vasca superiore a 100 mq e profondità superiore a 140 cm;
3. **Libera scelta del colore** del fondo e delle pareti delle vasche;
4. **Vaschetta lavapiedi**: è data facoltà al gestore di utilizzare modalità variabili di disinfezione che assicurino la sicurezza igienica;
5. **Trattamento delle acque**: sono consentiti sistemi di disinfezione dotati di efficacia riconosciuta senza obbligo di utilizzare prodotti determinati.

Tutti gli aggiornamenti su www.unat.it



Premio ADAC ad un socio Faita

Il Dolomiti Camping Village di Dimaro con la sua offerta di sport e relax convince l'Automobil Club tedesco

Un importante riconoscimento è stato attribuito per la prima volta ad un campeggio trentino. Si tratta dell'ADAC Camping Preis, che quest'anno è stato assegnato al **Dolomiti Camping Village** di Dimaro, inserito nel Club Vita Nova, oltre che ad altre quattro strutture in Europa. È accaduto nei giorni scorsi al Camping Gala, l'evento che premia i campeggi in tutta Europa che si distinguono per le loro particolari offerte turistiche e innovazioni, organizzato alla Fiera di Stoccarda. Tale premio è stato consegnato dal vicepresidente del settore turismo dell'ADAC, il prestigioso Automobil Club tedesco, Max Stich e da Stephan Thurn, responsabile della redazione della casa editrice ADAC, alla presenza anche di un rappresentante di Trentino SpA. Si tratta di un importante riconoscimento e incentivo per gli operatori del settore che investono in qualità e servizi. Si rafforza quindi il progetto di promozione nato dalla collaborazione di un gruppo di operatori all'interno della FAITA trentino (Associazione che riunisce i campeggi trentini) con la Trentino SpA, che si pone l'obiettivo di effettuare azioni di promozione mirate all'offerta di turismo all'aria aperta.

«Un premio per gli sforzi sostenuti per offrire una struttura di alta qualità – ha commentato il direttore del Dolomiti Camping Village **Livio Valentini** – I nostri ospiti sono per lo più olandesi e tedeschi, ma arrivano anche molti italiani. A loro offriamo una vacanza d'eccellenza, adatta a soddisfare le esigenze di una clientela che cerca la libertà di un campeggio ma apprezza i vantaggi e i servizi di un villaggio turistico completo delle più moderne strutture wellness per la cura del corpo».



Da destra, **Livio Valentini** del campeggio Dolomiti Camping Village, **Max Stich** e **Stephan Thurn**,