

Ideaturismo, ecco il nuovo villaggio-albergo della famiglia Sicher

Tra centro benessere, natura e chalet in legno nasce il "villaggio alberghiero alpino"

In una posizione tranquilla della Val di Non, ai margini della località di Tavon sta per sorgere uno degli esempi più interessanti di complesso alberghiero ad esclusiva conduzione familiare: il "Pineta Hotels Villaggio albergo".

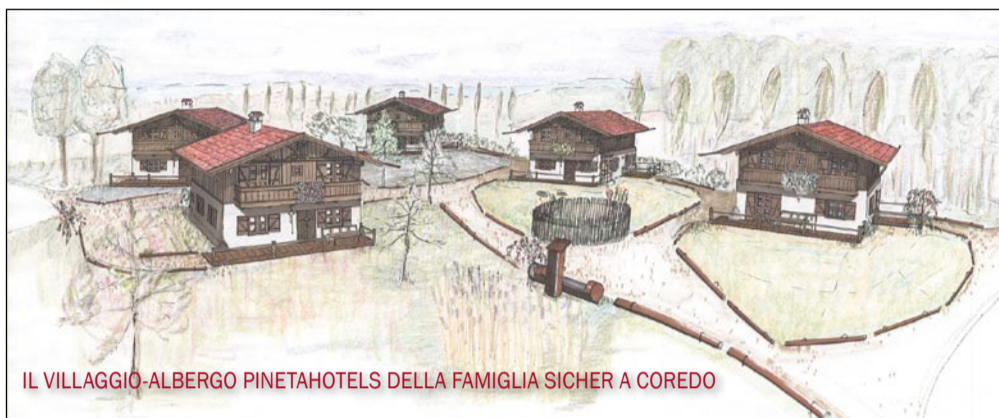
Il complesso si presenta come una costruzione tipica di montagna, circondata dalle pinete della Predaia e dai paesaggi e panorami a 360°. Prima del posizionamento constava di tre strutture, delle quali una era adibita ad albergo e le restanti a garni.

L'idea di partenza dei fratelli Sicher – proprietari del complesso – e delle rispettive famiglie era quella di articolare l'offerta esistente attraverso un'organizzazione più specifica delle due tipologie di struttura e di ampliare quest'offerta anche intervenendo con dei lavori di perfezionamento dei servizi all'ospite.

Per questo motivo si sono rivolti ad Ideaturismo: azienda di consulenza turistico-alberghiera composta da una rete di esperti e specialisti del settore che aiutano e collaborano con imprenditori nel trovare e costruire un'immagine vincente della propria attività. Specializzati nel marketing e management alberghiero, Ideaturismo collabora con TeamDrei, azienda altoatesina qualificata nella progettazione e realizzazioni di strutture alberghiere.

Dopo un'attenta analisi delle peculiarità del complesso e di quello che il territorio offre, insieme alla volontà da parte delle famiglie gestrici di soddisfare l'ospite in tutti i suoi bisogni, si è sviluppata e ritenuta vincente la scelta di proporre un posizionamento sulle famiglie, segmento ormai imponente del mercato, e sul benessere, filosofia di vita più che vera tendenza.

La posizione del complesso risulta ideale per una vacanza familiare: lontano dalla strada e immerso nel verde. Inoltre, la vacanza deve essere un momento di unione familiare, in cui genitori e figli possono divertirsi e rilassarsi insieme trovando ognuno i propri spazi. Ecco allora le proposte che verranno realizzate per far sentire i più piccoli protagonisti della loro vacanza: disponibilità di una sala "nursery"; servizio di "baby sitting"; sala giochi dedicata solo a loro, parco giochi all'aperto e ampi spazi nei quali correre liberamente. I bambini hanno bisogno di esprimere la loro vivacità e i genitori hanno bisogno di avere la certezza



IL VILLAGGIO-ALBERGO PINETAHOTELS DELLA FAMIGLIA SICHER A COREDO

che, mentre la esprimono, sono al sicuro e protetti. Il "Pineta Hotels – Villaggio Albergo & SPA" risponde alle esigenze di entrambi... e non solo.

Nascerà un villaggio alberghiero alpino, inserito in un giardino unico nel suo genere, costituito dall'albergo e le due case garni esistenti, con 4 nuovi chalet in legno, di cui uno adibito a reception, che accolgono gli ospiti in appartamenti col

servizio di prima colazione. I nuovi chalet saranno forniti delle attrezzature base per la cucina e della biancheria da camera e bagno. La posizione estremamente tranquilla in cui si troveranno le casette ed il calore così come lo "charme" che emanerà dal loro legno antico, faranno rivivere il romanticismo dei tempi passati. Ogni unità sarà composta da due appartamenti, disponibili su due livelli giorno

e notte o su un unico piano: entrambi comprendono cucina con soggiorno e stube tipica, due stanze, bagno per un totale di 70 mq. Insomma, tutto lo spazio necessario per una famiglia

Qui sopra il progetto di Ideaturismo e Teamdrei per i futuri chalet del villaggio-albergo Pinetahotels di Coredò. In basso a sinistra lo staff di realizzazione. A destra Margherita Pisoni e Maurizio Guliani

anche numerosa!

Ciò che stanno inoltre realizzando affacciato su un parco di 4000 mq è un centro benessere di 1200 mq. Questo li porta ad essere il primo e unico complesso della Valle di Non in grado di offrire una struttura ed una proposta così articolata e completa. Ma che cosa presenta il loro centro benessere, posizionato esattamente nel nucleo del complesso? Ecco l'elenco più che esaustivo: piscina per adulti con impianti di attrazione, piscina bambini, hot whirlpool, percorso doccia d'attrazione, bio-

sauna, bagno a vapore, laconium, percorso "Kneipp", bagno di fieno e fanghi, cabine massaggi, estetica, cardio-Fitness, sala ginnastica, area relax, solarium, cortile Benessere a cielo aperto, vital-bar.

Tutto questo dimostra che la Famiglia Sicher – ben una quindicina di componenti – ha scelto di rispettare ed investire sulle quattro fondamenta del wellness: fitness, relax, beauty e vitale cuisine.

Infatti altro elemento molto forte dell'offerta è rappresentato dalla cucina tipica e genuina: dai piatti trentini più semplici a quelli più impegnativi e gustosi. Ogni menù è preparato con attenzione, utilizzando prodotti di qualità, secondo il ciclo delle stagioni e la tradizione gastronomica locale. La loro ristorazione si può forgiare del marchio "Osteria Tipica Trentina": sanno garantire una qualità totale nella cura del piatto e nell'atmosfera, rispettano le pietanze e ne sanno raccontare le caratteristiche alimentari e la tradizione gastronomica, valorizzando il territorio di provenienza.

E' nella concorrenza sul territorio e nella qualità del servizio che il Pineta Hotels si propone di investire in modo consapevole e molto consistente in questa direzione; per riuscire così a posizionarsi come il primo albergo della zona in grado di offrire un complesso su misura per le famiglie, un centro benessere di alto livello ed una ristorazione di qualità.



Marketing territoriale, la chiave per lo sviluppo economico

Gardascuola e Ideaturismo a convegno con le rappresentanze politiche del Garda trentino

Venerdì 4 marzo si è svolto a Palazzo Panni il convegno "Marketing territoriale: un moderno strumento di sviluppo economico attraverso la valorizzazione delle risorse e dell'identità locale". Ospitato dalle classi della Gardascuola di Arco, il convegno ha suscitato l'interesse di molte persone, poiché la partecipazione è stata sostenuta non solo dalle classi stesse ma anche da un pubblico esterno.

Margherita Pisoni ha curato la parte più strettamente tecnica del marketing territoriale, illustrando gli approcci, le applicazioni e le strategie di questa disciplina che sempre più dovrebbe accompagnare le scelte inerenti le imprese e gli abitanti di uno stesso territorio; la parte invece più esemplificativa è stata presentata da Maurizio Giuliani, il quale ha infat-

ti portato alla luce le realtà che hanno saputo fare del marketing territoriale il loro punto di forza ed il successo di questi ultimi anni.

Dopo aver perciò presentato la disciplina e gli esempi più validi e riconosciuti a livello non solo europeo, si è dato ampio spazio all'autoanalisi, valutando la situazione del Garda Trentino. A questo punto hanno preso parola le Amministrazioni Pubbliche attraverso la voce dell'Assessore Morandi, l'esperienza del Presidente degli albergatori del Garda Trentino Enzo Bassetti, il giudizio del Presidente di Ingarda Enio Meneghelli, ed il parere del Presidente del Coordinamento imprenditori Alto Garda e di Gardascuola Carlo Modena. Il dibattito che si è svolto alla fine dei "lavori" è stato interessante e sono state poste delle



domande sui possibili sviluppi dell'immagine del Garda Trentino sul mercato turistico internazionale.

La mattinata si è conclusa con l'intervento dei ragazzi della Classe IV ITT Gardascuola che hanno presentato in maniera piacevole e singolare il marketing plan relativo ad una struttura turistica innovativa.