

## Gli alberghi e il web, ecco l'indagine dell'Unat

*All'Expo Riva Hotel un interessante e approfondito studio. Il filmato del convegno anche in internet sul sito [www.unat.it](http://www.unat.it)*

Il 1 febbraio grande successo di pubblico e di interesse per il convegno dell'Unione Albergatori del Trentino dal titolo "Come si presentano gli alberghi trentini sul web: punti di forza e di debolezza, come migliorare la propria performance".

Alfonso Moser della segreteria dell'Unione ha presentato attraverso varie slide i risultati dell'indagine effettuata su circa 200 strutture alberghiere trentine.

Nel complesso i risultati riferiti al livello di informatizzazione sono "soddisfacenti" soprattutto se paragonati con la fotografia della situazione trentina di qualche anno fa rispetto al livello di informatizzazione alberghiera.

Rimane molto da investire, invece, nella formazione degli operatori sull'utilizzo adeguato di questo strumento rispetto a tutte le potenzialità del mercato



### ON LINE Il video del convegno

- Le slide del convegno sono pubblicate sul sito dell'Unione Albergatori [www.unat.it](http://www.unat.it)
- Sul sito [www.touristwebtv.it](http://www.touristwebtv.it) o su [www.unat.it](http://www.unat.it) è possibile rivedere l'intero convegno

Sopra, il tavolo dei relatori del convegno. A lato lo stand con Margherita Pisoni, Marco Giuliani e Ilaria Dalle Nogare

delle high tech in riferimento sia alle nuove possibilità offerte dalla posta elettronica sia alle opportunità nascenti del commercio elettronico che invaderà il mercato italiano entro il 2005

come prevede la Travel Research americana.

È intervenuto a seguire il dott. Giuliani, presidente di Ideaturismo, che ha spiegato le peculiarità delle strategie di comunicazione e del marketing turistico portando all'attenzione della numerosa pla-

tea diversi esempi e case histories di albergatori trentini e italiani.

Margherita Pisoni, consulente di Ideaturismo, ha invece intrattenuto le persone presenti sugli strumenti adottabili per la personalizzazione della comunicazione via web.

Infine è intervenuto Maurizio Passamani, amministratore delegato di Invisibile Site, esperto in Internet business application.



## L'Associazione Direttori d'Albergo all'Expo Riva Hotel

*In un'indagine del novembre 2004 risulta che il settore benessere negli hotel italiani è in grande crescita*



a cura di ANTONIO MARRONI  
presidente Associazione  
Direttori d'Albergo

Dopo avere organizzato con successo l'Assemblea Nazionale dell'associazione a Riva del Garda nel marzo 2004, l'A.D.A. regionale si è presentata quest'anno alla Fiera Expo Riva Hotel con uno stand di 16 mq. per valorizzare maggiormente la sua immagine in regione e portare a conoscenza dei soci e aspiranti i vantaggi e le opportunità di frequentare i seminari, le assemblee, e le attività promozionali legate dell'associazione.

Convinti che in Trentino - Alto Adige siano presenti numerosi professionisti dell'accoglienza, l'associazione sarebbe onorata annoverarli fra i suoi iscritti. Un obiettivo che è stato raggiunto con soddisfazione.



Da sinistra a destra: Paolo Molinari, Hugo Debiasi, Adriana Volpe, Antonio Marroni e il consigliere nazionale Peter Castelforte

Si sono registrate pure numerose richieste di nominativi di direttori qualificati da parte degli albergatori presenti in fiera, alcuni provenienti anche

da altre regioni.

Abbiamo molto gradito l'essere riconosciuti come un'associazione qualificata, titolata di professionalità e degna di attenzione.

Alcuni soci hanno presieduto lo stand per accogliere i visitatori, dare tutte quelle informazioni inerenti l'attività dell'associazione, distribuire la

rivista "Hotel Managers" ed altra documentazione;

È stato gratificante per noi avere la possibilità di scambiare opinioni, conoscere e incontrare albergatori e direttori di qualificati alberghi trentini.

Incarico rilevante nel programma fieristico relativo ai seminari mirati organizzati da "Riva Benessere" è stato rico-

perto, nel pomeriggio del 31 gennaio, dal dott. Umberto Giordano, direttore del Centro Studi Manageriali dell'A.D.A. che ha tenuto una conferenza dal titolo "1<sup>a</sup> Ricerca - Gli Hotel Italiani e il Benessere".

Nel novembre 2004 è stata effettuata un'indagine tra i soci A.D.A. dalla quale risulta che il settore benessere negli hotel italiani è in grande crescita. Il dott. Giordano ha fornito una fotografia dettagliata e aggiornata del fenomeno "benessere".

Siamo stati inoltre onorati dalla visita della nota presentatrice Adriana Volpe che in qualità di testimonial di "Vita Nova - Trentino Wellness" si è intrattenuta sullo stand dell'A.D.A.

Dai Risultati ottenuti riteniamo sia stata un'esperienza positiva che ripeteremo anche in altre occasioni fieristiche sia in Trentino che in Alto Adige.