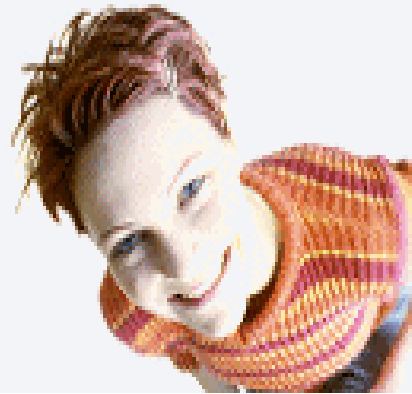




ideaturismo
marketing & consulting

www.ideaturismo.it



"Raggiungere il successo da soli oggi, è sempre più difficile se non impossibile.

Si ha perciò bisogno dell'aiuto di professionisti, che abbiano esperienza in più campi di attività."

Ideaturismo è a tua disposizione!



LE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE TURISTICA CON INTERNET

di Maurizio Giuliani – **Ideaturismo** - Trento



Come si presentano gli alberghi trentini sul web: punti di forza e di debolezza, come migliorare le proprie performance.



INTERNET è lo strumento di minor costo, per raggiungere il mercato.

Ma è anche uno degli strumenti sui quali si investe meno.

Nel mondo turistico ma non solo, sono pochi gli utenti che lo stanno utilizzando con sufficienza.

La maggior parte degli albergatori sente di investire in questo strumento sufficienti risorse:

ma non risulta vero!

Come si presentano gli alberghi trentini sul web: punti di forza e di debolezza, come migliorare le proprie performance.



PROVIAMO A FARE UNA VERIFICA

Quanti possiedono un sito Internet della propria azienda?

Quanti hanno una mail aziendale?

Quanti aggiornano il proprio sito, ogni 15 giorni?

Quanti verificano (scaricano) la propria posta elettronica almeno ogni 4 ore?

Quanti rispondono alle mail ricevute almeno 3 volte al giorno?

Quanti inviano news letters grafiche almeno 4 volte l'anno?

Quanti pianificano ed investono almeno 500 € all'anno in promozione su portali tematici?

Quanti pianificano ed investono almeno 500 € all'anno come indicizzazione del proprio sito?

Come si presentano gli alberghi trentini sul web: punti di forza e di debolezza, come migliorare le proprie performance.



Se avete risposto **si** ad almeno **4** domande su **8**, potete ritenervi sufficientemente bravi.

La realtà è,
che queste sono operazioni e pianificazioni operative,
che un albergo dovrebbe rispettare al 100% sempre.

Questo può dimostrare quanto ancora potete fare per operare meglio in Internet, e per migliorare la vostra performance aziendale.



Come si presentano gli alberghi trentini sul web: punti di forza e di debolezza, come migliorare le proprie performance.



Vediamo velocemente alcune delle regole che dobbiamo rispettare.

Non aspetto ancora. Agisco subito e mi impegno ad operare al meglio con questo strumento.

Cerco di riportare sul sito aziendale, la mia vera identità, la mia storia, delle immagini eloquenti, il mio staff.

Sviluppo un sito che dia calore e non freddezza, che comunichi accoglienza.

Ciò che prometto, devo poi mantenerlo. Quindi riporto un po' meno di quello che offro.

Mantengo il mio sito come fosse una web cam, ossia lo aggiorno con costanza.

Cerco di renderlo attivo, movimentato, non statico come un libro.

Come si presentano gli alberghi trentini sul web: punti di forza e di debolezza, come migliorare le proprie performance.



Il nostro Trentino: sempre sopra ogni aspettativa .. Grazie anche a noi !

Ed ancora....

Cerco di dare un posizionamento (una identità) al mio sito ed alla mia azienda.

Certamente le mie peculiarità, mi faranno posizionare meglio sui motori di ricerca.

Mi impegno ad operare per posizionare il sito, sui maggiori portali e motori di ricerca.

Ho una linea grafica aziendale e quindi la ritrovo anche sul sito.

Mi impegno ad operare con il web marketing, per raggiungere e conquistare il maggior numero di clienti.



Come si presentano gli alberghi trentini sul web: punti di forza e di debolezza, come migliorare le proprie performance.



LE TRE REGOLE BASE

Spesso i responsabili di siti web, affascinati dai grandi "effetti speciali che si possono creare con le piu' recenti tecnologie, dimenticano quelli che sono i 3 elementi fondamentali della progettazione di un buon sito web, vale a dire:

- 1 - **Compatibilita'**
- 2 - **Velocita'**
- 3 - **Contenuti**



Come si presentano gli alberghi trentini sul web: punti di forza e di debolezza, come migliorare le proprie performance.



1. La Compatibilita'

Personalmente di un sito web **graficamente e tecnologicamente evoluto ma incompatibile** con le piu' diffuse tecnologie web non me ne faccio **assolutamente nulla**.

Eppure molti siti web in Italia utilizzano risoluzioni grafiche eccessive (ottimizzate anche 1024x768) oppure impiegano **tecnologie Flash o Java** in modo quasi esclusivo, **rallentando così il caricamento** della pagina e creando seri **problemi di compatibilità** con alcuni browser.

Qualcosa in merito ne sanno anche Telecom Italia e Televideo i quali avevano realizzato dei **siti web di grande effetto ma per alcuni inaccessibili** (scatenando così le ire di diverse categorie di utenti).

Come si presentano gli alberghi trentini sul web: punti di forza e di debolezza, come migliorare le proprie performance.



2. La Velocita' di caricamento

Ricordo che un sito web lento da caricare perde inevitabilmente molti clienti: un importante indagine dimostra come **il navigatore medio non sia disposto ad aspettare piu' di 30 secondi per il caricamento della tua pagina web.**

Cio' significa che se la tua home page supera i 70/80 kb di dimensione sei a rischio!

Come si presentano gli alberghi trentini sul web: punti di forza e di debolezza, come migliorare le proprie performance.



3. I Contenuti

I contenuti sono l'elemento più importante ed efficace di qualunque sito web: **senza contenuti di qualità tutto il resto (tecnologie, grafica, interattività, etc.) perde totalmente di efficacia.**

Quindi, se nel tuo piano di marketing on-line hai previsto un budget pari a 100, investi almeno 80 per la realizzazione dei contenuti. Con i restanti 20 potrai comunque costruire un **sito web semplice ma dignitoso, privo di qualunque "effetto speciale" ma in puro Html** così da non avere mai problemi di incompatibilità !

Se invece hai previsto budget inferiore a 10 per la realizzazione di tutto il tuo sito web, forse e' meglio che aspetti.....

Avere sito web soltanto per "averlo", lo sapete anche voi, non serve assolutamente a nulla!

E fare marketing ad un sito web inutile e' praticamente come pubblicizzare la propria incompetenza....

Come si presentano gli alberghi trentini sul web: punti di forza e di debolezza, come migliorare le proprie performance.



COME AGIRE QUINDI?

Cercare di utilizzare lo strumento informatico, con una **cadenza** giornaliera, **programmata** più volte al giorno.

Prevedere che ogni giorno, **Internet deve portarmi a casa almeno un cliente nuovo.**

Pensare che ogni giorno dobbiamo **colloquiare con almeno 10 nuovi clienti** potenziali.

Agire in modo che almeno ogni 15 giorni, il mio sito web, riporti delle **notizie aggiornate sulla mia azienda** e su ciò che accade in essa.

Come si presentano gli alberghi trentini sul web: punti di forza e di debolezza, come migliorare le proprie performance.



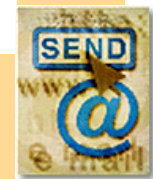
CON QUALI STRUMENTI?

Con il mio **sito web** all'altezza della mia operatività aziendale.

Con un **data base** di indirizzi mail, continuamente aggiornato ed ampliato.

Con un programma di **news letters mailing**, da inviare ai diversi indirizzari con costanza.

Con l'investimento economico di **una percentuale** sufficiente, del mio piano marketing (tra lo 0.5 ed il 2% del bilancio).



Come si presentano gli alberghi trentini sul web: punti di forza e di debolezza, come migliorare le proprie performance.



Ringrazio i presenti,
per l'attenzione.