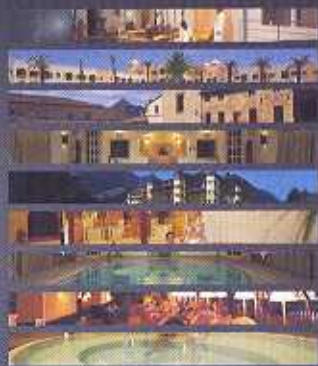


# Giro in per Beauty Farm



Sana 9/12 settembre 2004

Un evento realizzato da SuiteBenessere in collaborazione con Fiere e Comunicazioni

## I quattro fondamentali del benessere

**Maurizio Giuliani**  
Idea Turismo  
info@ideaturismo.it



**N**el tourbillon di consigli e di proposte, che al momento di scegliere una vacanza di benessere siamo soggetti a farci raccontare, diviene sempre più difficile saper scegliere la giusta struttura ricettiva, adatta alle nostre esigenze, che ci garantisca la giusta professionalità ed il rispetto di tutte le garanzie d'offerta.

Cerchiamo quindi di vedere quali sono le basi dell'offerta di benessere, che una azienda alberghiera di tale settore, deve poter e saper offrire alla propria clientela, per definirsi tale.

Ci rivolgiamo quindi - in simultaneità, sia all'imprenditore turistico, che al potenziale vacanziero che si affaccia indeciso su di una variegata proposta, tra lo sport e la "Remise en Forme".

La domanda infatti di servizi legati al benessere psico-fisico anche in Italia è in forte crescita e proviene da una fascia di utenza sempre più vasta. La visione della salute è intesa non più come prevenzione o cura delle malattie, ma come attenzione allo stato di benessere e come raggiungimento della serenità.

Con questi presupposti già possiamo capire come il nostro futuro Ospite, si aspetti dunque una cura ed una attenzione a 360°, durante la sua permanenza in vacanza.

Le basi dell'offerta alberghiera, dovranno quindi interessare compiutamente i fondamenti del benessere: wellness attivo e passivo- rilassamento - bellezza e alimentazione.

Adeguandosi anche alle peculiarità del territorio, ogni struttura deve pertanto sapersi collocare in una delle svariate proposte di vacanza benessere, rendendosi unica ed appetibile per le proprie caratteristiche di offerta di servizi.

Il successo discende dal saper individuare il giusto mix di offerta, che privilegi uno all'altro i principi base, creando quindi un equilibrio vitale tra servizi e professionalità dello staff alberghiero.

## In giro per... Beauty Farm

Nel padiglione 25 del SANA, dedicato alla salute, trova spazio quest'anno un evento nato dalla collaborazione tra la fiera del naturale e il trimestrale SuiteBenessere. I riflettori sono puntati su alcune delle più belle Beauty Farm d'Italia e d'Europa, selezionati dalla redazione della rivista specializzata in luoghi e itinerari di benessere: un ventaglio di strutture d'eccezione che si presentano ai visitatori in un suggestivo percorso d'immagini, video e suoni, illustrando spazi e servizi del proprio centro, esponendo i prodotti utilizzati e dando dimostrazione pratica dei trattamenti più significativi. Ma non è tutto: ad arricchire la mostra c'è anche un importante calendario di convegni tenuti da esperti del settore. Per capire come nasce, si sviluppa e si gestisce un centro benessere, ma anche per scoprire le più nuove e interessanti tendenze del wellness.

## La più grande fiera del naturale

SANA, Il Salone Internazionale del Naturale, è la manifestazione fieristica di riferimento per il mercato mondiale delle produzioni e dei consumi sostenibili, la vetrina internazionale più completa e aggiornata di prodotti, tecnologie ed eventi culturali per il mondo del naturale. Giunta alla 16ª edizione, è un appuntamento immancabile per gli operatori della Natural Economy. La formula vincente della manifestazione è data dall'equilibrio e dalla completezza della sua offerta: SANA è composto da 3 settori espositivi: alimentazione, salute e ambiente, che fanno dell'evento il promotore di un nuovo stile di vita più rispettoso dell'intero ecosistema. Cresce costantemente il numero di aziende che in tutti i settori stanno modificando il proprio approccio produttivo volgendolo in chiave eco-compatibile. La trasversalità merceologica della fiera crea un vero e proprio laboratorio delle idee, un'incubatrice che permette di anticipare e far crescere progetti con una tempestività non comune.

### Diamo i numeri:

16 padiglioni, 1.600 espositori, 80.000 visitatori, 800 giornalisti e 57 convegni

Per informazioni: Fiere e Comunicazione - Via San Vittore, 14 - 20123 Milano

Tel. +39 02.86451078 - Fax +39 02.86453506 - info@sana.it - www.fierecom.it - www.sana.it

